

REGULAMIN fizjofocus.pl

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Serwis internetowy **fizjofocus.pl** działający pod adresem fizjofocus.pl (dalej: **Serwis**) jest prowadzony przez: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój StartUp”, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żurawiej 6/12 lok. 766, 00-503 Warszawa, adres do doręczeń: Atlas Tower, Al. Jerozolimskie 123a, 18 piętro, 02-017 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000442857, numer NIP: 521-364-12-11, numer REGON: 146433467, numer BDO: 000460502.
2. Postanowienia Regulaminu dotyczą czynności wykonywanych na rzecz Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój StartUp” przez zorganizowaną część przedsiębiorstwa o nazwie treningi personalne działającą przy Oddziale Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój StartUp”, reprezentowaną przez Annę Piekutowską (tel.: 737429756) Osoba wskazana w niniejszym ustępie zostaje wyznaczona przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój StartUp” do kontaktu przy realizacji postanowień Regulaminu.
3. Regulamin określa w szczególności:
 - 1) zasady korzystania z Serwisu;
 - 2) warunki składania zamówień na Produkty dostępne w Serwisie;
 - 3) czas i zasady realizacji zamówień;
 - 4) warunki i formy płatności;
 - 5) uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy;
 - 6) zasady składania i rozpatrywania reklamacji;
 - 7) szczególne uprawnienia Klienta będącego konsumentem.
4. Usługodawca prowadzi sprzedaż i świadczy Usługi za pośrednictwem Serwisu, z wykorzystaniem środków komunikowania się na odległość. Umowy zawierane przez Klienta z Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu są umowami zawartymi na odległość, w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem oraz zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami.
6. Przeglądanie Serwisu nie wymaga rejestracji, a samodzielne składanie zamówień przez Klienta na Produkty nie wymaga zarejestrowania konta. Korzystanie z Serwisu w opisany powyżej sposób jest równoznaczne z zawarciem przez Klienta z Usługodawcą nieodpłatnej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Umowa taka zostaje zawarta na czas przeglądania Serwisu i ulega rozwiązaniu z momentem opuszczenia przez Klienta strony internetowej Serwisu.
7. Regulamin jest nieodpłatnie dostępny dla każdego, w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtworzenie oraz utrwalenie, pod adresem: fizjofocus.pl.
8. Klient jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu. Korzystanie z Serwisu jest możliwe wyłącznie po zapoznaniu się oraz akceptacji Regulaminu.
9. Klientem mogą być podmioty, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
10. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) Usługodawca – Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój StartUp” z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 6/12 lok. 766, 00-503 Warszawa, adres korespondencyjny: Atlas Tower, Aleje Jerozolimskie 123A, piętro 18, 02-017 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000442857, dla której został nadany NIP: 521-364-12-11, REGON: 146-433-467, BDO: 000460502;
- 2) Klient – osoba nabywająca Towary lub korzystająca z Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu;
- 3) Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 4) Usługi – usługi świadczone przez Usługodawcę, oferowane Klientom za pośrednictwem Serwisu;
- 5) Towary – rzeczy sprzedawane przez Usługodawcę Klientom za pośrednictwem Serwisu;
- 6) Produkty – Towary lub Usługi;
- 7) Serwis – strona internetowa pod adresem fizjofocus.pl, za pomocą której Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną na rzecz Klienta, jak również oferuje Klientom Produkty;
- 8) Umowa – umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą i Klientem za pośrednictwem Serwisu;
- 9) Konto – indywidualne konto Klienta w Serwisie, umożliwiające mu korzystanie z Usług, po zalogowaniu;
- 10) Regulamin – niniejszy Regulamin fizjofocus.pl.

§ 2

Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Serwisu

1. Do przeglądania Serwisu, niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera lub Safari w aktualnej wersji.
2. Do korzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu, w tym między innymi do rejestracji w Serwisie, a także składania zamówień na Produkty, niezbędne jest aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

§ 3

Warunki i czas realizacji zamówienia

1. Informacje zawarte w Serwisie, w tym w szczególności ogłoszenia, reklamy oraz cenniki, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. Informacje zawarte w Serwisie stanowią natomiast zaproszenie do zawarcia Umowy, opisane w art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Usługodawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi, w sposób jasny i widoczny, bezpośrednio przed złożeniem przez Klienta zamówienia, informacji w szczególności o:

- a) głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Klientem,
 - b) łącznej cenie lub wynagrodzeniu,
 - c) prawie odstąpienia od umowy lub braku tego prawa,
 - d) czasie trwania umowy lub o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy - jeżeli umowa jest zawarta na czas nieoznaczony lub jeżeli ma ulegać automatycznemu przedłużeniu;
 - e) minimalnym czasie trwania zobowiązań Klienta wynikających z umowy.
3. Klient składa zamówienie poprzez wskazanie Produktów, którymi jest zainteresowany, przez użycie znajdującego się na Stronie danego Produktu polecenia „Do koszyka”, a następnie wskazanie w koszyku danych, sposobu dostawy i płatności oraz potwierdzenie zamówienia.
 4. Złożenie i potwierdzenie zamówienia pociąga za sobą obowiązek zapłaty przez Klienta ceny Produktu i kosztów dostawy. Potwierdzenie zamówienia przez Usługodawcę jest momentem zawarcia umowy pomiędzy Usługodawcą a Klientem.
 5. Koszyk oferuje Klientowi możliwość:
 - 1) dodawania i usuwania Produktów oraz ich ilości;
 - 2) wskazania adresu, na jaki Produkt ma zostać dostarczony oraz podania danych niezbędnych do wystawienia faktury;
 - 3) wyboru sposobu dostawy;
 - 4) wyboru sposobu płatności;
 - 5) dodania kodu rabatowego (jeśli dotyczy).
 6. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Klient podał nieprawdzie dane, Usługodawca ma prawo odstąpić od realizacji zamówienia, powiadamiając o tym Klienta.
 7. Wysyłka zakupionego Towaru realizowana jest w terminie 30 dni roboczych, z zastrzeżeniem ust. 16 i ust. 17 niniejszego paragrafu, liczonych od momentu potwierdzenia płatności na rachunku bankowym Usługodawcy.
 8. Zakupiony w Serwisie Towar wysyłany jest na adres podany przez Klienta
 9. Zakupiona w Serwisie Usługa realizowana jest:
 - 1) na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej – w przypadku sprzedaży Usług w formie elektronicznej;
 - 2) przeprowadzona usługa na żywo - w przypadku treningu personalnego lub konsultacji w klubie TI Health Club ul. Ciszewskiego 15 02-777 Warszawa.
 10. Zamówienia za pośrednictwem Serwisu można składać 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny na dobę, 7 (słownie: siedem) dni w tygodniu. Zamówienia złożone w soboty, niedziele lub dni ustawowo wolne od pracy, rozpatrywane będą w najbliższym dniu roboczym.
 11. Usługodawca zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia działalności Serwisu, w tym szczególnie w celach dokonania prac utrzymaniowych, rozwojowych lub modernizacyjnych.
 12. W przypadku wyboru przez Klienta metody płatności za zamówienie za pomocą podmiotów pośredniczących w transakcji, brak zapłaty w terminie 5 (słownie: pięciu) dni od dnia złożenia zamówienia, skutkuje anulowaniem zamówienia. W takiej sytuacji Klient

może powtórnie złożyć zamówienie. Realizacja zamówienia płatnego przelewem lub kartą kredytową rozpoczyna się z chwilą otrzymania należności za Produkt.

13. W przypadku, gdy możliwa będzie realizacja tylko części zamówienia, Usługodawca może zaproponować Klientowi:
 - 1) anulowanie całości zamówienia (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta, Usługodawca będzie zwolniony z obowiązku realizacji zamówienia);
 - 2) anulowanie zamówienia w części, w której realizacja nie jest możliwa w wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta, zamówienie zostanie zrealizowane w części, przy czym Usługodawca będzie zwolniony z obowiązku jego realizacji w pozostałym zakresie);
 - 3) realizację świadczenia zastępczego, które zostanie ustalone z Klientem. Zamówienie świadczenia zastępczego, po zatwierdzeniu przez Klienta, traktowane będzie jako ostateczne;
 - 4) podział zamówienia i wyznaczenie nowego terminu realizacji w odniesieniu do tej części zamówienia, której realizacja nie jest możliwa w pierwotnie wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta wysłanie składających się na zamówienie Produktów zostanie dokonane w kilku odrębnych przesyłkach, zaś Klient będzie ponosił dodatkowe koszty związane z podziałem zamówienia na kilka wysyłek).
14. W przypadku braku zamówionego przez Klienta Produktu lub braku możliwości realizacji zamówienia Klienta z innych przyczyn, Usługodawca poinformuje o tym Klienta poprzez wysłanie informacji na adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od zawarcia umowy.
15. Jeśli zapłata za przedmiot zamówienia, które nie mogło zostać zrealizowane w całości lub części, została dokonana z góry, Usługodawca zwróci Klientowi zapłaconą kwotę (lub różnicę) w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od dnia wysłania informacji, na zasadach szczegółowo wskazanych w punkcie § 8 Regulaminu.
16. W przypadku podania przez Klienta błędnych lub niedokładnych danych, w tym w szczególności błędnego lub niedokładnego adresu, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
17. Usługodawca może zamieścić w Serwisie, w odniesieniu do danego Produktu, informację o liczbie dni roboczych tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z zamówionym Towarem / spełnienie Usługi. Przedmiotowa informacja to orientacyjny czas liczony od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji do chwili wysłania zamówionego Towaru / spełnienia Usługi, w wybrany przez Klienta sposób. Czas realizacji zamówienia jest podawany z uwzględnieniem terminu skompletowania wszystkich zamówionych Towarów / Usług.
18. Zamówienia indywidualne (na zamówienie) można składać za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej Usługodawcy wskazanego w Serwisie, lub telefonicznie. W takim przypadku, Usługodawca dokona orientacyjnej wyceny i prześle ją na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej.

19. Czas realizacji zamówienia indywidualnego (na zamówienie) wynosi 30 dni, a w przypadku trudno dostępnych materiałów może się wydłużyć do czasu niezbędnego do prawidłowej realizacji zamówienia.
20. W przypadku Klienta będącego Konsumentem, produkt lub Usługa w formie elektronicznej zostanie wysłana:
 - 1) w przypadku wyrażenia zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie od umowy – w terminie 30 dni roboczych;
 - 2) w przypadku niewyrażenia zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu na odstąpienie od umowy - niezwłocznie po upływie terminu na odstąpienie od umowy.
21. Usługodawca informuje, że wyrażenie zgody, o której mowa w ustępie poprzednim, powoduje utratę prawa Klienta do odstąpienia od umowy.
22. Serwis obsługuje Klientów na terytorium Polski.

§ 4

Ceny Produktów i koszt dostawy

1. Ceny zamieszczane przy oferowanych w Serwisie Produktach są cenami brutto, to znaczy, że zawierają podatek od towarów i usług (VAT). Ceny podawane są w polskiej walucie (złoty – PLN).
2. Cena podana przy danym Produkcie nie zawiera kosztów przesyłki.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany cen Produktów znajdujących się w Serwisie, wprowadzania nowych Produktów do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych, bądź wprowadzania w nich zmian zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw, przy czym zmiany takie nie naruszają praw osób, które zawarły umowy przed dokonaniem ww. zmian, lub praw osób uprawnionych do korzystania z danej promocji, zgodnie z jej zasadami i w okresie jej trwania.
4. Koszty przesyłki ponosi Klient.
5. Na łączną kwotę, którą Klient musi zapłacić w związku z nabyciem wybranego Produktu, składa się cena oraz koszt dostawy.
6. Serwis oferuje następujące sposoby dostawy:
 - na adres poczty elektronicznej – w przypadku Produktów w formie elektronicznej.

§ 5

Sposoby płatności

1. Klient może dokonać zapłaty w jeden z następujących sposobów:
 - 1) przelewem błyskawicznym za pomocą jednego z systemów płatności elektronicznych akceptowanych przez Usługodawcę, pozwalający na dokonywanie szybkich płatności za zamówienie;
 - 2) przelewem bankowym, na rachunek wskazany przez Usługodawcę.
2. Klient, aby móc skorzystać z jednego z systemów płatności elektronicznych, musi zaakceptować regulamin i warunki korzystania z danego systemu płatności elektronicznej. Lista dostępnych w Serwisie systemów płatności elektronicznych dostępna jest podczas finalizacji zamówienia.

3. Zwrot środków następuje w taki sam sposób, w jaki została dokonana płatność przez Klienta, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
4. Usługodawca nie umożliwia Klientom dokonywania płatności gotówką.

§ 6

Prawo do odstąpienia od umowy

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do Klienta, który jest Konsumentem, lub do osoby fizycznej zawierającej z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Klient wskazany w ust. 1 ma prawo odstąpić od zawartej umowy bez podania przyczyny i ponoszenia kosztów, chyba że przepisy prawa powszechnie obowiązującego bądź postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią inaczej. Umowę, od której Klient wskazany w ust. 1 odstąpił, uważa się za niezawartą.
3. Do odstąpienia od umowy wystarczające jest złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy i przesyłanie do Usługodawcy, w terminie 14 (słownie: czternastu) dni.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a) dla umowy, w wykonaniu której Usługodawca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia rzeczy w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
 - polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
 - b) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
5. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarcza:
 - 1) wysłanie pisemnego oświadczenia na adres Usługodawcy wskazany w Regulaminie lub Serwisie, lub
 - 2) wysłanie skanu podpisanego oświadczenia na adres e-mail Usługodawcy wskazany w Regulaminie lub Serwisie.
6. Usługodawca niezwłocznie prześle Klientowi, na trwałym nośniku, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, złożonego w sposób elektroniczny.
7. W przypadku odstąpienia od umowy Klient zobowiązany jest do zwrotu zakupionego Produktu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od odstąpienia od umowy. Do zachowania terminu wystarcza wysłanie Produktu przed jego upływem. Koszty zwrotu Produktu ponosi Klient.
8. W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy, Usługodawca zobowiązany jest do zwrotu Klientowi zapłaconej kwoty za Produkt oraz kosztów wysyłki do Klienta, w terminie nie dłuższym niż 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia

woli o odstąpieniu od umowy. Jednakże, jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia Produktu inny, niż najtańszy sposób oferowany w Serwisie dla danego zamówienia, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

9. Usługodawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu, jakiego użył Klient, chyba że Klient uzgodni z Usługodawcą inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności, otrzymanych od Klienta, do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Jeżeli Klient przesłał oświadczenie o odstąpieniu od umowy, zanim otrzymał potwierdzenie realizacji zamówienia, zamówienie jest anulowane.
12. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i właściwości Towaru.
13. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w przypadkach wskazanych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Dz.U. 2020 r. poz. 287 ze zm.), w szczególności w odniesieniu do umów:
 - 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
 - 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo

odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;

- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
14. Usługodawca dokona również korekty uprzednio przekazanych Klientowi dowodów zakupu (faktura korygująca VAT lub specyfikacja korygująca).

§ 7

Reklamacje

1. Usługodawca zobowiązuje się, że oferowane Produkty są pozbawione wad fizycznych i prawnych.
2. Klient ma prawo do złożenia reklamacji w przypadku niezgodności Produktu z Umową.
3. Reklamację Klient składa na piśmie lub e-mailem na adres annapiekutowska@op.pl, na adres do korespondencji lub adres e-mail, wskazany w § 11 Reklamacji.
4. Reklamacja dotycząca wadliwych Towarów może zawierać jedno z żądań:
 - 1) obniżenia ceny;
 - 2) usunięcia wady;
 - 3) wymiany Towaru na wolny od wad;
 - 4) oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
5. Reklamacja dotycząca Usług świadczonych niezgodnie z Umową powinna zawierać żądanie zależne od charakteru Usługi.
6. Usługodawca może żądać uzupełnienia reklamacji poprzez przesłanie Usługodawcy kopii lub skanu dowodu zakupu (np. faktury VAT lub specyfikacji), opakowania przesyłki, w której reklamowany Towar nadszedł lub Towaru który jest przedmiotem reklamacji.
7. Reklamacja dotycząca wad Towaru zostanie rozpatrzona w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej złożenia. Reklamacja dotycząca Usługi zostanie rozpatrzona w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia jej złożenia.
8. W przypadku, w którym Usługodawca nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie, przyjmuje się, że reklamacja została uznana.
9. Usługodawca informuje Klienta o wyniku rozpatrzenia reklamacji pisemnie lub na trwałym nośniku, w sposób tożsamy ze sposobem złożenia reklamacji przez Klienta.

10. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną, Usługodawca niezwłocznie informuje o tym Klienta.
11. W przypadku uznania reklamacji dotyczącej Towaru za uzasadnioną, Usługodawca dokonuje w zależności od żądania Klienta: obniżenia ceny lub przesyła Klientowi pełnowartościowy Towar, a wobec braku takiej możliwości, zwraca Klientowi należną kwotę przekazem pocztowym na wskazany adres lub przelewem na rachunek bankowy. Usługodawca wystawia Klientowi odpowiednią korektę dowodu zakupu (faktura korygująca VAT lub specyfikacja korygująca).
12. W przypadku uznania reklamacji dotyczącej Usługi za uzasadnioną, Usługodawca dokonuje zwrotu całości albo części otrzymanego wynagrodzenia na rzecz Klienta lub dokonuje na rzecz Klienta innych świadczeń, w zależności od rodzaju Usługi i okoliczności sprawy.
13. Zastosowanie określonego sposobu pozasądowego rozstrzygnięcia sporu możliwe jest tylko za obopólną zgodą Klienta i Usługodawcy. Szczegółowe procedury pozasądowego rozstrzygania sporów, dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl, na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, a także u powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów.
14. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie, do określenia praw i obowiązków Klienta i Usługodawcy w przypadku stwierdzenia wady towaru / niewykonania / nienależytego wykonania umowy przez Usługodawcę, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
15. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu wad Towarów i Usług, a także niewykonania / nienależytego wykonania umowy zawartej z Klientem, jest wyłączona w przypadku umów zawartych na rzecz Klienta niebędącego:
 - a) Konsumentem;
 - b) osobą fizyczną zawierającą z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
16. Oferowane przez Usługodawcę Towary mogą być objęte gwarancją producenta. Skorzystanie z gwarancji następuje na zasadach określonych w oświadczeniu gwarancyjnym. Usługodawca nie udziela własnej gwarancji na oferowane Towary.

§ 8

Zwrot zapłaconej przez Klienta należności

1. Usługodawca dokona zwrotu środków pieniężnych, w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych, przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta przy zapłacie, w przypadku:
 - 1) anulowania zamówienia lub części zamówienia (w takim przypadku zwrotowi podlega odpowiednia część ceny) opłaconego z góry przed jego realizacją;
 - 2) zwrotu Produktu (odstąpienia od umowy) z zamówienia, które zostało dostarczone za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej;

- 3) uznania reklamacji i braku możliwości naprawy uszkodzonego Towaru lub wymiany na nowy bądź świadczenia Usługi zgodnie z umową;
 - 4) uznania prawa do żądania obniżenia ceny Produktu.
2. Usługodawca dokona zwrotu pieniędzy na rachunek bankowy Klienta (w tym powiązany z kartą kredytową lub płatniczą Klienta) lub przekazem pocztowym (klient ponosi koszty przekazu), jeśli zamówienie było opłacone:
 - 1) z góry za pomocą przelewu lub karty kredytowej;
 - 2) przy odbiorze u kuriera, w paczkomacie lub na poczcie.

§ 9

Newsletter

1. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym informacji handlowych drogą elektroniczną, poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w formularzu rejestracyjnym lub poprzez stronę internetową. W przypadku wyrażenia takiej zgody, Klient otrzymywać będzie na podany przez siebie adres poczty elektronicznej biuletyn informacyjny (Newsletter) Usługodawcy.
2. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z prenumeraty Newslettera, poprzez zgłoszenie prośby do Usługodawcy.

§ 10

Dane kontaktowe Usługodawcy

Klient z Usługodawcą może kontaktować się:

- 1) telefonicznie, pod numerem: 737429756;
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: annapiekutowska@op.pl.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z zagrożeniami wynikającymi z ogólnodostępnego charakteru sieci Internet, w tym w szczególności z możliwością pozyskania lub modyfikowania przesyłanych danych Klienta przez nieuprawnione podmioty trzecie. W celu minimalizacji powyższego zagrożenia, Klient powinien stosować odpowiednie środki bezpieczeństwa, w tym w szczególności używać programów antywirusowych, posiadać aktualne wersje przeglądarek internetowych oraz system operacyjnych oraz nie korzystać z otwartych punktów dostępowych.
2. W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres poczty elektronicznej, wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za urządzenia oraz infrastrukturę, z których korzysta Klient, w tym wadliwe działanie publicznych sieci teleinformatycznych, powodujące np. brak lub zakłócenia w dostępie do strony internetowej Serwisu.

4. Usługodawca informuje, że wyświetlanie wizualizacji Produktów w systemie teleinformatycznym Klienta jest uzależnione od szeregu czynników, w tym rodzaju matrycy wyświetlacza, proporcji, rozdzielczości, metody jej podświetlenia, zastosowanych technologii i sprawności elektroniki sterującej oraz ustawień. Rozbieżności pomiędzy wizualizacją dostępną w systemie teleinformatycznym Klienta a rzeczywistym wyglądem Produktu, nie mogą być podstawą reklamacji.
5. Usługodawca informuje, że wszelkie zamieszczane w Serwisie znaki handlowe (loga, logotypy, nazwy marek, etc.), materiały graficzne lub zdjęcia, podlegają ochronie prawnej i są wykorzystywane przez Usługodawcę wyłącznie dla celów informacyjnych.
6. Usługodawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilność Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta.
7. Wszystkie nazwy Produktów oferowanych w Serwisie są używane w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione lub zastrzeżone na podstawie przepisów ustawy Prawo własności przemysłowej.
8. Usługodawca zwraca uwagę, że Serwis zawiera treści chronione prawem własności intelektualnej, w szczególności utwory chronione prawem autorskim (treść zamieszczona w Serwisie, układ graficzny, grafiki, zdjęcia, etc.). Klienci oraz osoby odwiedzające Serwis zobowiązują się do przestrzegania praw własności intelektualnej (w tym autorskich praw majątkowych oraz praw własności przemysłowej takich jak prawa wynikające z rejestracji znaków towarowych) przysługujących Usługodawcy oraz podmiotom trzecim. Klient lub osoba odwiedzająca stronę internetową Serwisu ponosi wyłączną odpowiedzialność za nieprzestrzeganie postanowień niniejszego punktu.
9. Klient nie może umieszczać w Serwisie treści o charakterze bezprawnym, niezgodnych z obowiązującym prawem, niemoralnych lub naruszających dobro osób trzecich, jak również nie może publikować linków do materiałów pornograficznych, obscenicznych lub urągających godności innych osób.
10. Klient zobowiązany jest do powstrzymywania się od jakiejkolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Serwisu, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w sposób działania Serwisu lub jego elementy techniczne.
11. O każdej zmianie regulaminu Serwis zobowiązuje się poinformować zarejestrowanych użytkowników Serwisu, wysyłając wiadomość elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji, a Klient po otrzymaniu takiej informacji będzie mógł w każdej chwili usunąć Konto. Zmiana Regulaminu nie wpływa na zamówienia potwierdzone przed dniem wejścia zmian w życie.
12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy:
 - 1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
 - 2) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - 3) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
13. O ile przepisy prawa powszechnie obowiązującego nie stanowią inaczej, spory związane z umowami zawartymi na podstawie Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Usługodawcy.

14. Regulamin obowiązuje od dnia: 13.05.2022r.

Komunikat
w sprawie pozasądowego rozstrzygania sporów

Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój Startup” z siedzibą w Warszawie niniejszym udostępnia łącze elektroniczne do internetowej platformy ODR (online dispute resolution): <https://webgate.ec.europa.eu/odr>. Platforma ODR umożliwia pozasądowe rozstrzyganie sporów między przedsiębiorcami i konsumentami. Rozstrzyganie sporów tą metodą ma charakter dobrowolny.

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
(Imię i nazwisko osoby składającej pismo)

.....
.....
(adres osoby składającej pismo)

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

"Twój StartUp"

Atlas Tower, Al. Jerozolimskie 123a, 18 piętro,

02-017 Warszawa

Adres do doręczeń:

ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

Ja, niżej podpisany/na niniejszym odstępuję od następującej umowy:

1. Data zawarcia umowy
2. Numer umowy / zamówienia
3. Przedmiot umowy

.....
Podpis Klienta

Data:

WZÓR REKLAMACJI

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci zgłoszenia reklamacji)

.....

(Imię i nazwisko osoby składającej pismo)

.....

.....

(adres osoby składającej pismo)

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

"Twój StartUp"

Atlas Tower, Al. Jerozolimskie 123a, 18 piętro,

02-017 Warszawa

Adres do doręczeń:

REKLAMACJA

Ja, niżej podpisany/na niniejszym składam reklamację dotyczącą umowy /
zamówienia z dnia nr ,
której przedmiotem było

.....

Przyczyna zgłoszenia reklamacji:

.....

.....

.....

.....

.....

(należy opisać przyczynę reklamacji)

Wobec powyższego wnoszę o

.....

.....

.....

Podpis Klienta

Data: